

BAC Professionnel Esthétique, Cosmétique, Parfumerie

• **Objectifs de la formation**

Le titulaire du Bac Pro Esthétique – Cosmétique – Parfumerie est un professionnel hautement qualifié qui exerce ses compétences dans le domaine des soins esthétiques, du maquillage, du conseil et animation de la vente de produits cosmétiques et de parfumerie dans les secteurs d'activité suivants : instituts de beauté, parfumerie, spa, thalassothérapie, établissements de tourisme, indépendant, entreprises de distribution de matériels professionnels ou produits cosmétiques, salon de coiffure intégrant une activité esthétique, entreprise de fabrication de produits cosmétiques ou matériels professionnels, établissement de soins, parapharmacie,... Il assure également la gestion administrative, technique et financière de ces entreprises. Il participe à la formation et à l'encadrement du personnel au sein de l'entreprise. Il est spécialisé dans les techniques esthétiques, les conseils à la clientèle et vente de produits, de prestations et d'accessoires en soins esthétiques. Il anime auprès de la clientèle des pôles de vente et il assure une gestion technique, administrative et financière d'une entreprise. Il est capable de former et encadrer du personnel.

• **Déroulement et durée de la formation**

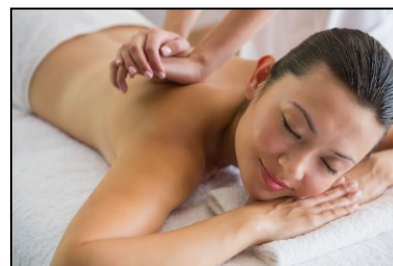
La préparation se déroule sur 2 ou 3 années. En formation initiale, ce Bac professionnel peut se faire en 3 ans (2820 heures en centre et 770heures en stages) après une classe de 3^{ème} ou en 2 ans sur positionnement selon certains critères. (Titulaire d'un CAP esthétique ou positionnement auprès du rectorat sous réserve de validation du dossier) Il est possible de réaliser cette formation en contrat en alternance (1200 heures en centre)
Durée de la formation : 2 à 3 ans de Septembre à Juin.
Effectif maximum : 20 stagiaires.

• **Modalités d'inscription et de recrutement**

Transmettre un CV et lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec candidature. Admission sur entretien avec un membre de la direction

Qualités requises

- Présentation soignée, langage adapté
- Goût du contact humain, tact et discrétion
- Dynamisme
- Sens esthétique affirmé et qualités artistiques
- Habileté manuelle, bonne condition physique
- Aptitude à la vente
- Mobilité géographique



❖ **Prérequis** : Titulaire du Brevet des Collèges ou sortie de troisième sans diplômes

- **Délai d'accès** : 1 à 3 mois
- **Bloc de compétences** : Applicable selon modalités de l'Education Nationale
- **Publics visés**
- Demandeur d'emploi, salarié, employeur, travailleur indépendant, scolaire
- **Tarifs** :
- **Alternance en contrat de professionnalisation / contrat d'apprentissage** : Prise en charge par les OPCO
- **Contrat initial** : 11 370 euros 3 ans
7 580 euros 2 ans
+Sac matériel optionnel : 710 euros + Frais d'inscription : 420 €

• **Accessibilité** :

L'établissement est accessible aux personnes handicapées.
Les conditions d'accueil seront évaluées après entretien.

Programme

❖ Pôle 1 : Prestations de beauté et de bien être

visage et corps.

Adapter et mettre en œuvre des protocoles de techniques de soins visage et corps, maquillage du visage et des ongles, techniques esthétiques liées aux phanères.

❖ Pôle 2 : Relation et expérience client.

Accueillir et prendre en charge la clientèle, analyser ses attentes et élaborer un parcours client.

Conseiller, vendre et mettre en place des actions de promotion.

Evaluer la satisfaction client.

❖ Pôle 3 : Pilotage d'une l'entreprise.

Gérer les ressources humaines, assurer la gestion administrative commerciale et financière.

Gérer l'espace de travail.

Assurer la veille documentaire, technologique, réglementaire, commerciale, concurrentielle et environnementale.

Enseignement Général

- Mathématiques/ Sciences physiques
- Arts
- Français Histoire-Géographie/éducation civique
- Anglais
- Education physique et sportive

• Modalité de contrôle de connaissances et règlement d'examen du Diplôme d'Etat

Épreuves	Forme	Durée	Coeff.
Domaine Professionnel			
E.1: Epreuve scientifique et technologique			3
- sous épreuve E11 : Mathématiques	<i>Écrit</i>	1h	(1.5)
- sous épreuve E12 : sciences physiques et chimiques	<i>Pratique Écrit</i>	1 h	(1.5)
E.2: Pilotage d'une entreprise			2
- Secteurs Esthétique Cosmétique et parfumerie	<i>Écrit</i>	2h	
E.3: Epreuve professionnelle (prenant en compte la formation en milieu professionnel)			17
- sous épreuve E31 : Prestation de beauté et de bien-être visage et corps			
Partie A : étude de situations professionnelles	<i>Écrit</i>	3h	4
Partie B : Techniques de soins esthétiques visage et corps	<i>Pratique</i>	3h30	5
Partie C : Technique de maquillage visage et ongles	<i>Pratique et oral</i>	2h30	3
- sous épreuve E32 : Relation et Expérience Client	<i>Oral</i>	50mn	3
- sous épreuve E34 : Economie-gestion	<i>Écrit</i>	2h	1
- sous épreuve E35 : Prévention-santé-environnement	<i>Écrit</i>	2h	1
Domaines Généraux			
E.4: épreuve de langues vivantes	<i>Oral/Écrit</i>	1h10	2
E.5 : Epreuve de français, histoire géographie et enseignement morale et civique			5
- sous épreuve E51 : français	<i>Écrit</i>	3h	(2.5)
- sous épreuve E52 : histoire géographie et enseignement moral et civique	<i>Écrit</i>	2h30	(2.5)
E.6 Epreuve d'arts appliqués et cultures artistiques	<i>Écrit</i>	2h	1
E.7 Epreuve d'éducation physique et sportive	<i>Pratique</i>		1
Epreuves facultatives			
EF1 : Langues vivantes 2	<i>Oral</i>	20 min	1

*Une attestation de formation sera délivrée par le Centre qui attestera des compétences acquises à l'issue de la formation.

- **Aptitudes et compétences**

Aptitudes	Compétences
S'informer	- Recueillir des informations sur le client - Sélectionner et traiter les informations
Organiser gérer animer	- Gérer les rendez-vous - Participer à la gestion des stocks et à l'organisation de la formation du personnel - Responsable et autonome - Assurer l'animation et la gestion d'espaces de vente de produits ou de prestations de services
Mettre en œuvre et concevoir	- Exécuter les techniques de soins esthétiques - Exécuter les techniques de maquillage - Mettre en valeur les produits et les prestations de services - Conduire une prestation UV - Participer au suivi de la clientèle - Assurer la gestion technique, administrative et financière de l'entreprise. - Vendre des produits ou des prestations de services
Communiquer	- Accueillir, recevoir et transmettre un message - Apporter une information éclairée à la clientèle et au personnel
Contrôler et évaluer	- Évaluer la satisfaction clientèle - Identifier les facteurs de satisfaction ou non - Proposer des solutions

- **Moyens et méthodes pédagogiques**

Mise en œuvre des techniques sur la clientèle féminine et masculine au sein du centre. Pratique dans un institut ou une parfumerie. Encadrement des stagiaires : évaluations, examens blancs, entretiens, rencontre avec le tuteur en entreprise, suivi de contrat, ...

Travaux pratiques, mise en situation professionnelle, étude de cas, documents pédagogiques, ...

- **Stage**

Le cycle de formation comporte obligatoirement une période de formation en milieu professionnel d'une durée de 22 semaines, réparties sur l'ensemble de la scolarité : 6 semaines en seconde (parfumerie puis institut), 8 semaines en première (parfumerie puis institut) et 8 semaines en terminale (un stage en vente-conseil et un stage au choix). Elle permet à l'élève de travailler en situation réelle, de s'insérer dans une équipe et d'appréhender la réalité de l'entreprise.

- **Après le Bac**

Le titulaire du Bac Pro Esthétique peut exercer son métier dans divers secteurs d'activités du monde de la beauté et du bien-être.

Ses compétences en soins du corps, ses nouvelles techniques en onglerie et embellissement des cils ainsi que ses connaissances accrues des nouvelles technologies et en gestion d'entreprise sont un réel atout sur le marché de l'emploi.

Il peut aussi choisir de continuer à se former à travers un **BTS des Métiers de l'Esthétique Cosmétique et Parfumerie**.